



DER KUNDE

„Erfolg. Unsere Leidenschaft“, das ist das Motto von CONET: Digitalisierungspartner mit Fokus auf Consulting, Customer Experience, Data Intelligence Managed Services, SAP und Software Development. Namhafte Unternehmen und Organisationen aus Industrie, Fertigung und Handel sowie dem öffentlichen Sektor vertrauen dem mittelständischen IT Haus seit 1987. Mit der Unternehmenszentrale in Bonn unterhält CONET 22 Standorte in Deutschland, Österreich, in der Schweiz sowie in Kroatien und Spanien.

CONET TECHNOLOGIES HOLDING GMBH

DAS PROJEKT

Um den Erfolg seiner Kunden in der fortschreitenden Digitalisierung sicher zu stellen, entwickelt sich das Beratungshaus permanent weiter. Dies umfasst auch die Digitalisierung der eigenen Unternehmensgruppe. Ein Wachstumskurs durch Unternehmenszukäufe und Investorenbeteiligung bedingte eine Optimierung und Zentralisierung der Geschäftsprozesse, um das hohe Wertschöpfungspotential optimal auszuschöpfen. Durch eine länderübergreifende Einführung von SAP S/ 4 HANA sollten Mehrwerte geschaffen werden, die die Erwartungen der Kunden übersteigen. So aufgestellt konzentriert sich die CONET Gruppe auf die Unterstützung seiner Kunden bei der Bewältigung ihrer IT Herausforderungen und zur Ausnutzung der Mehrwerte und Synergien moderner IT Lösungen.

Schnelle Datenverarbeitung in einheitlicher Datenbank für sämtliche Unternehmensprozesse mit regelmäßigen Innovationszyklen

- Abbildung des starken Wachstums durch Unternehmenszukäufe in der Prozesslandschaft und Harmonisierung in der Gruppe
- Gruppenweites Reengineering der Geschäftsprozesse für acht Gesellschaften in Deutschland und Österreich mit einer Laufzeit von zwei Jahren und GoLive als „Big Bang“
- Nutzung der SAP Activate Methode in agiler partnerschaftlicher Vorgehensweise mit SAP Best Practices und Guided Configuration
 - Adaption analog der Projekterfordernisse unter Einbeziehung der UNIORG Business Process Master List (BPML)
- Zentrale Steuerung des Berichtswesens für größtmögliche Transparenz komplexer Transaktionen durch einheitliche Daten und fundierte Analysen durch Anbindung der SAP Analytics Cloud (SAC)
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit agilem partnerschaftlichen Vorgehen

HERAUSFORDERUNGEN

- Starkes Wachstum durch Unternehmenszukäufe prozessual abbilden
- Heterogene Systemlandschaften

HIGHLIGHTS

- Zuschneiden der SAP Activate Methode auf Projektbedürfnisse
- Hybrider Ansatz „On Premise und Cloud Lösungen“
- Abbildung von Prozessen in Verkauf, Lieferung, Fakturierung, Materialwirtschaft, Finanzen, Controlling und Zeitwirtschaft
- Guter Mix aus Home Office und Onsite Projektarbeit

BUSINESS BENEFITS

- Durchgängige digitale Wertschöpfungskette
- Hohe Effektivität und Effizienz

„Die Nutzung der SAP Activate Methode hat den Rollout von SAP S/4HANA als Big Bang für acht Gesellschaften erleichtert. Das UNIORG Beraterteam wählte einen zweidimensionalen Ansatz, der die SAP Methodik mit der UNIORG Vorgehensweise verband. So konnten wir Zeit, Budget und Projektumfang nach Plan steuern.“

Josef Ranner, CFO,
CONET Technologies Holding GmbH



LÖSUNGEN & SERVICES

SAP S/4HANA
SAP Analytics Cloud

BRANCHE

Dienstleistungen

UNTERNEHMENSGRÖSSE

1.500 MA

IHR KONTAKT

Steffen Paulussen
Senior Consultant,
Managing Director
+49 231 9497-0
s.paulussen@uniorg.de
[LinkedIn](#)